



CONFCOOPERATIVE

Brescia

Notizie

speciale

SISTEMA **BRESCIA**
EXPO2015



Supplemento al n° 10 del 29 maggio 2014

*Il tempo corre velocissimo... e siamo già alla seconda uscita di questo notiziario speciale SISTEMA BRESCIA EXPO2015. Anche per l'Esposizione Universale il tempo corre e oggi siamo a meno 329 giorni! In molti ambiti sale la "febbre" ..., finire i lavori, concludere i progetti, vendere i pacchetti turistici, perfezionare i calendari di migliaia di iniziative. E la cooperazione? Bene, anche noi procediamo con convinzione nel nostro lavoro. Confcooperative è attiva su più fronti ed in essa la cooperazione bresciana sta giocando le sue carte. In questo numero vi diamo un po' di **informazioni generali**. Iscrivetevi nell'area gratuita (o a pagamento se volete promuovervi meglio) del sito dell'ATS Sistema Brescia per EXPO2015, verificate se i codici ateco della vostra attività sono ricompresi nel catalogo per i partecipanti sul sito ufficiale di EXPO2015 e valutate se offrire i vostri servizi ai 147 partecipanti ufficiali, seguite con attenzione le novità della Fondazione Cascina Triulza e l'imminente uscita della Call n° 2 di progetti. Da parte nostra con il Consorzio Nazionale Italia Holiday e una rete sempre più numerosa di Unioni provinciali (Brescia, Bergamo, Pavia, Cuneo e altre che si aggiungeranno) stiamo costruendo le proposte di accoglienza che prevedono l'incontro fra cooperative, la visita a EXPO 2015 e pacchetti turistici nei nostri territori scegliendo tra le proposte enogastronomiche, culturali e ambientali della cooperazione. Nei mesi estivi realizzeremo pacchetti specifici per offrire un vero e proprio **"CLUB di Prodotto COOPERATIVO"**. La definizione di Club di prodotto è presa in prestito dalla proposta della Società EXPLORA di cui vi parliamo nelle pagine a seguire.*

Paolo Foglietti, vice presidente con delega per EXPO 2015

Le giornate bresciane di EXPO2015

Durante i 6 mesi di Esposizione Universale (dal 1 maggio al 31 ottobre 2015) Sistema Brescia x EXPO 2015 si è riservato, all'interno del palinsesto di eventi organizzati da Padiglione Italia, **6 giornate dedicate a rappresentare la provincia di Brescia e le sue eccellenze**. Ecco le date:

7 maggio 2015

4 e 25 giugno 2015

17 settembre 2015

1 e 15 ottobre 2015

Nuovi scenari e mercati ed altre esperienze cooperative in Lombardia

Il vice presidente di Confcooperative Brescia con delega per EXPO 2015 Paolo Foglietti e Lamberto Castellotti, Direttore di Brescia Export, saranno presenti, in qualità di relatori, all'incontro che si terrà **giovedì 12 giugno 2014 alle ore 14,30 presso la sede di Confcooperative Lombardia** (via Fabio Filzi, 17 – Milano) dal titolo "Nuovi scenari e mercati ed altre esperienze cooperative in Lombardia". Coloro che sono interessati a partecipare devono inviare una mail con nome e cognome partecipante ed ente di appartenenza e con ad oggetto "Focus 12/06/2014" a: lombardia@confcooperative.it. programma dettagliato scaricabile dal sito www.lombardia.confcooperative.it

Lunedì 23 giugno alle ore 18,00 si terrà a Roè Volciano presso la sede del Consorzio Laghi (via Rossini, 24) un incontro per le **cooperative della zona Valle Sabbia – Lago di Garda**. La cooperazione, in tutte le sue specificità, può trovare in EXPO 2015 un'occasione di crescita e sviluppo. Naturalmente l'importanza dell'evento richiede la predisposizione di progetti ed iniziative di grande livello, che siano in grado di interessare una "platea" di visitatori, interlocutori pubblici ed istituzionali, uomini d'affari e turisti che arriveranno da tutto il mondo. L'incontro ha lo scopo di approfondire gli argomenti e valutare alcune prime iniziative.

Le proposte della società civile

105 organizzazioni internazionali del **Terzo Settore** hanno già deciso di partecipare alla costruzione del programma culturale del Padiglione Società Civile EXPO Milano 2015. Sono 133 i progetti presentati alla 1° Call Internazionale lanciata da Fondazione Triulza e EXPO 2015 S.p.A. La 1° Call "Exploding your Idea! Destination EXPO Milano 2015" è stata aperta dal 18 febbraio al 30 aprile. **Entro la fine di giugno** è prevista la pubblicazione di nuove **Call internazionali di Idee per continuare a raccogliere le proposte della Società Civile** di tutto il mondo, anche in partnership con aziende e istituzioni pubbliche. EXPO Milano 2015 sarà la prima Esposizione Universale con un padiglione dedicato alle organizzazioni nazionali e internazionali della Società Civile: Cascina Triulza. Fondazione Triulza gestirà l'intero Padiglione della Società Civile in qualità di Non Official Participant, coordinando un ricco programma di eventi in collaborazione con EXPO 2015 S.p.A. Fondazione Triulza è un ampio e plurale network partecipato dalle principali 60 organizzazioni del Terzo Settore d'Italia.

OPPORTUNITA'

Affidamento Servizi di direzione artistica e creativa

L'ATS - "Sistema Brescia X EXPO 2015" intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento di servizi di direzione artistica e creativa per la partecipazione del Sistema Brescia a EXPO2015 e alle 6 giornate di protagonismo in Padiglione Italia EXPO2015, per l'importo massimo di € 150.000 + iva. ATS intende avvalersi della professionalità di un direttore artistico per l'ideazione e la progettazione del concept creativo, dello storytelling e degli eventi, tramite i quali Sistema Brescia x EXPO2015 si presenterà all'Esposizione Universale. **E' obbligatorio, pena l'esclusione dalla gara, partecipare ad uno degli incontri pubblici per chiarimenti, precisazioni sul merito del servizio in gara che si svolgeranno presso la Camera di Commercio di Brescia; il prossimo incontro sarà il 13 giugno 2014** e la partecipazione va prenotata alla segreteria organizzativa di ATS Sistema Brescia per EXPO 2015 ad uno dei seguenti recapiti: mail expo2015@bs.camcom.it tel + 39 030 3725.273. I soggetti interessati devono far pervenire **la manifestazione di interesse entro le ore 12.00 del 30/6/2014** secondo le modalità scaricabili dal sito <http://expo.provincia.brescia.it/it/news/direzione-artistica-e-creativa-expo-2015-avviso-esplorativo#sthash.15e601H1.dpuf>

Il Ministero dell'Economia e del Commercio del Libano ricerca, presso aziende italiane, forniture dei seguenti servizi:

- 1 - Media Services, come il PR, la pubblicità, i servizi di radiodiffusione per le TV,
 - 2 - registrazione servizi preposti agli artisti libanesi e squadra padiglione.
 - 3 - trasporti, come il noleggio di auto, bus, ...
 - 4 - assistenza tecnica, come apparecchiature media (audio, video, microfoni, altoparlanti, costruzione podio ...).
 - 5 - servizi logistici, come le dogane, il trasporto di merci (Libano - Italia e viceversa)
- Per maggiori informazioni è possibile contattare Sistema Brescia EXPO 2015 all'indirizzo e-mail: expo2015@bs.camcom.it tel. 030.3725227-273

La Regione Lombardia ha approvato il Bando per la **promozione di interventi di valorizzazione del patrimonio archeologico e dei siti Unesco lombardi per l'anno 2014** per migliorarne la fruizione pubblica e diffonderne la conoscenza, anche in vista di EXPO 2015. La domanda di contributo dovrà pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 16.30 del 23 giugno 2014.**

http://www.cultura.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Attivita&cid=1213667972333&childpage name=DG_Cultura%2FWrapperBandiLayout&pagename=DG_CAIWrapper&p=1213667972333

CLUB DI PRODOTTO

Explora, la prima Destination Management Organization a servizio del territorio e delle imprese per lo sviluppo turistico in Lombardia, nata per cogliere tutte le opportunità offerte da EXPO Milano 2015 propone **IL CLUB DI PRODOTTO PER ALBERGHI E GUIDE TURISTICHE**. I Club di Prodotto sono una forma di aggregazione tra imprese con caratteristiche specifiche simili finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico. La partecipazione ad uno o più Club di Prodotto rappresenta per gli operatori **una opportunità sia in termini di visibilità che in termini economici**, in quanto può fornire una strategia di posizionamento di marketing vincente sulla località e costituire un primo importante passo verso la creazione di un sistema di destination marketing. Per aderire ai Club di Prodotto o per ricevere ulteriori informazioni scrivete a prodotto@exploratourism.it www.lombardyexperience.info

Il catalogo Aziende del "Sistema Brescia per EXPO 2015

Sul portale di Sistema Brescia x EXPO 2015 (www.expo.bs.it dalla home page cliccare su Aziende e poi sul banner verde) è attivo il catalogo delle aziende bresciane, al quale potranno accedere esclusivamente le imprese iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Brescia e in regola con il versamento del diritto camerale. Il catalogo Aziende del "Sistema Brescia per EXPO 2015" prevede **3 tipi di visibilità:**

1) Gratuita: Ogni Azienda presente nel territorio Bresciano regolarmente iscritta alla CCIAA di Brescia può essere inserita Gratuitamente nel catalogo inviando i propri dati anagrafici. Tale inserimento è di natura testuale ed è composto da: RAGIONE SOCIALE, INDIRIZZO, COMUNE, CATEGORIA DI APPARTENENZA.

2) Sponsorizzata: Ogni Azienda presente nel territorio Bresciano regolarmente iscritta alla CCIAA di Brescia può essere inserita 'a pagamento' nel catalogo inviando i propri dati anagrafici. Tale inserimento è di natura grafica/testuale ed è composto da: RAGIONE SOCIALE, INDIRIZZO, COMUNE, DATI PER IL CONTATTO, CATEGORIA DI APPARTENENZA, LOGO, GALLERIA IMMAGINI, DESCRIZIONE SINTETICA, DESCRIZIONE ESTESA, GEOLOCALIZZAZIONE, COLLEGAMENTO SOCIAL NETWORK, EVENTUALI LINKS (FOLLOW). E' prevista una tariffa agevolata per gli iscritti alle associazioni aderenti ad ATS. Le cooperative aderenti a Confcooperative Brescia hanno quindi la possibilità di una tariffa agevolata.

La tariffa si considera una tantum e il servizio sarà valido fino al 31 dicembre 2015.

3) Banner per categoria: Ogni Azienda presente nel territorio Bresciano regolarmente iscritta alla CCIAA di Brescia può essere inserita 'a pagamento' nel catalogo inviando i propri dati anagrafici. Tale inserimento è di natura grafica ed è composto da: BANNER GRAFICO (FOLLOW) inserito nella categoria di Appartenenza.

Catalogo per i Partecipanti ad EXPO 2015

L'ambiente virtuale per presentarsi ai Paesi partecipanti e supportarli nella progettazione, costruzione ed allestimento del loro padiglione, attraverso l'erogazione di servizi o la fornitura di prodotti

Cosa puoi fare con il catalogo? Come fare per entrare nel Catalogo?

- 1) REGISTRARTI** inserendo la CNS o altra firma digitale (smart card) del legale rappresentante
- 2) ACCETTARE** il regolamento d'iscrizione
- 3) COMPLETARE** il profilo aziendale inserendo la categoria merceologica di appartenenza, caratteristiche, certificazioni, referenze
- 4) APPROFONDIRE** la presentazione dei servizi erogati o prodotti forniti
- 5) Essere contattato dai Paesi Partecipanti** ricevendo richieste tramite il sistema di messaggistica
- 6) Ricerca materiali e prodotti** sostenibili ed innovativi su www.fornitori.expo2015.org

EXPO 2015
"Nutrire il pianeta, Energia per la vita"
1 maggio – 31 ottobre 2015
329 giorni all'evento
147 partecipanti ufficiali

www.expo2015.org
www.expo.bs.it
www.fondazionetriulza.org

Il numero precedente di questo Notiziario si trova sul sito www.brescia.confcooperative.it



clickare in home page su [Elettronico e Cartaceo](#) e poi aprire la cartella dedicata